

'Implantaten moeten te traceren zijn'

BRUSSEL

In de nasleep van de PIP-heisa wijst Unamec, de Belgische beroepsvereniging van de medische technologie, op de uitdaging om implantaten traceerbaar te maken. 'De affaire met de minderwaardige borstimplantaten heeft pijnlijk duidelijk gemaakt dat de sector van de medische hulpmiddelen nog te weinig gekend is.'

Unamec wil verder ook de toegang van patiënten tot betrouwbare én betaalbare medische innovatie veiligstellen.

"Is de gezondheidszorg een orkest, dan zijn wij de instrumenten", omschrijft voorzitter Paul Soenen van Unamec, dat

zowel fabrikanten, invoerders als verdelers van medische hulpmiddelen in België groepeerd. "Lange tijd lag onze focus vooral op die instrumenten. Maar het is niet voldoende om ons enkel daarop te concentreren. We moeten mee in de evolutie. Daarbij staat de patiënt centraal. Hij moet toegang krijgen tot de laatste, meest relevante medische technologieën. En dat op een betaalbare manier." Unamec speelt daarbij met het idee van een innovatieloket. Om de violen gelijk te stemmen op vlak van financiering en terugbetaling, zit Unamec al samen met het Riziv.

Niet alleen betaalbaarheid is een prioriteit, ook betrouwbaarheid. Daarvoor sleutelt de organisatie aan een online platform dat zowel artsen als patiënten kunnen raadplegen. Over drie jaar komt ook een barcodesysteem in zwang dat alle implantaten wereldwijd traceerbaar maakt. "Dat moet duidelijkheid scheppen voor alle betrokkenen", zegt Richard

Van den Broeck, directeur van Unamec. "We willen niet alleen weten in welk ziekenhuis een bepaalde prothese is ingeplant, maar ook door wie en bij welke patiënt."

Of zo'n internationale code een tweede PIP-schandaal kan voorkomen? Helaas niet. "Eerst is er een wettelijk kader nodig over de verdeling van implantaten", vertelt Van den Broeck. "Dat ontbreekt volledig. Nu kan iedereen die dat wil zomaar een handelkje opstarten in medische hulpmiddelen."

Met de implantaten moet het worden zoals het met de geneesmiddelen al is, vindt Unamec. "Niet alleen de producent moet verantwoordelijk zijn, ook degene die het verdeelt of inplant", zegt Van den Broeck. "In de ziekenhuizen zit dat al goed. Zij kopen enkel aan bij erkende distributeurs. Maar je zit hoe langer hoe meer met cowboys in de sector. Die moeten eruit." (ED)