

Mars 2013.

### Présidence de Mdeon: au tour de l'industrie

Depuis le 5 février, Richard Van den Broeck (UNAMEC), préside la plateforme *déontologique Mdeon*. Il remplace le généraliste Thomas Orban (SSMG) qui a assumé la présidence tournante durant un an. Rappelons que la structure Mdeon est constituée d'associations de médecins, de pharmaciens, de vétérinaires, de dentistes, d'infirmiers et de l'industrie pharmaceutique et des dispositifs médicaux. Son activité principale réside dans l'octroi de visas aux professionnels de la santé ou aux associations qui désirent bénéficier d'un sponsoring de la part d'une entreprise pour participer ou organiser une manifestation scientifique.

Richard Van den Broeck a présenté début février au conseil d'administration de Mdeon un plan d'action pour l'année 2013. Cinq axes de développement concernant le «quality management», la communication, les affiliations, le code de déontologie et les contrôles ont été proposés. *«Au niveau de la déontologie, j'aimerais agir durant ma présidence sur la transparence concernant les interactions entre l'industrie et les professionnels de la santé. Cette transparence concerne les montants versés par les entreprises aux prestataires de soins pour réaliser différentes activités (consultance, étude...). Il faudra analyser s'il y a lieu de mettre en place une procédure de visa nominative, explique Richard Van den Broeck. Il me semble aussi important en termes de "Quality Management" de savoir pourquoi le nombre de demandes de visas diminue en réalisant une enquête auprès des entreprises. Il en va de l'avenir de Mdeon, qui est financé en partie par les frais demandés pour la gestion des visas. Il est intéressant de comprendre pourquoi le nombre de demandes de visa pour des congrès scientifiques diminue? Est-ce lié à une baisse de l'activité économique, à la mise en place du Code de déontologie, à un changement d'approche de la part des firmes...?»*

Le nouveau président estime qu'il faut également poursuivre la politique de communication de Mdeon en développant une plaquette de présentation à l'intention des professionnels de santé qui ne sont pas membres de la structure déontologique (les infirmiers francophones, les kinés...) mais entretiennent des relations avec l'industrie du matériel médical ou du médicament; en participant à l'envoi d'une circulaire de l'AFMPS aux associations de professionnels du secteur de la santé; en tenant une campagne de presse, en organisant une Assemblée générale extraordinaire vers le mois d'avril pour faire le point sur les besoins et attentes des associations membres et en poursuivant les sessions d'information Mdeon@YourPractice et Mdeon@YourCompagny.

Richard Van den Broeck entend également compléter l'équilibre linguistique de la plateforme en favorisant l'affiliation des vétérinaires néerlandophones, des dentistes et des infirmiers francophones et contacter d'autres associations de paramédicaux (techniciens en imagerie médicale, techniciens de laboratoire, opticiens).

Il est de notoriété publique que l'AFMPS veut intensifier les contrôles en 2013. Mdeon compte, sous l'impulsion de son nouveau président, suivre le Plan d'action contrôles 2013 de l'agence et réfléchir avec elle à l'optimalisation des contrôles a posteriori.

Une présidence, qui s'annonce bien chargée, pour continuer à créer un *«cadre de qualité pour l'information et la promotion des médicaments et dispositifs médicaux»*.