

Persbericht

Lancering van HealthTech.Belgium op 31 januari 2018

Laten we van België HÉT testland voor healthtech-innovatie maken

HealthTech.Belgium

Test. Innovate. Fast

Brussel, 1 februari 2019 – Iedere dag innoveren mannen en vrouwen om de geneeskunde vooruit te helpen, pijn beter te kunnen bestrijden, chronische ziekten te voorkomen of om kanker te overwinnen ... "Is het niet logisch dat innovatie en R&D op het vlak van gezondheid zo snel mogelijk tegemoetkomen aan de behoeften van de patiënten en de zorgactoren?"

Wie ziek is of in zijn omgeving met ziekte wordt geconfronteerd wil toch dat de beste health-technologieën kunnen worden ingezet? En iedereen wil toch dat zijn zieke kind kan rekenen op verzorging en verlichting dankzij de jongste ontwikkelingen? Iedere dag innoveren mannen en vrouwen om de geneeskunde vooruit te helpen, pijn beter te kunnen bestrijden, chronische ziekten te voorkomen of om kanker te overwinnen ... "Is het niet logisch dat innovatie en R&D op het vlak van gezondheid zo snel mogelijk tegemoetkomen aan de behoeften van de patiënten en de zorgactoren? En omgekeerd, dat de uitdagingen van de medische wereld weerklank vinden bij ondernemers die ze willen omzetten in duurzame projecten?" vraagt Paul d'Otreppe, voorzitter van de Belgische Vereniging van Ziekenhuisdirecteuren (BVZD).

Maggie De Block, minister van Volksgezondheid: "Eén van de belangrijkste motoren van de vooruitgang in de zorg is de digitale ontwikkeling. Dit initiatief is een mooi voorbeeld van de wisselwerking tussen beide domeinen: de zorgsector en de industrie slaan de handen in elkaar om, met de steun van de overheid, innovatieve digitale toepassingen beter en sneller ingang te doen vinden in onze gezondheidszorg, in het voordeel van de patiënt."

Alexander De Croo, minister van Digitale Agenda: "Ons land heeft altijd al een leidende rol gespeeld op vlak van innovatie in de gezondheidszorg. Dezelfde ambitie hebben we op het vlak van digitale innovaties in de gezondheidszorg. Via deze weg bouwen we samen met de industrie een ecosysteem uit, zoals we dat in het verleden al voor biotech hebben gedaan."

België kan bogen op een heel dynamische healthtech-sector (met medische hulpmiddelen en e-gezondheid). Er verrijzen heel wat start-ups op dat domein en onze industrie, die pareltjes telt, levert producten, diensten en oplossingen van hoge kwaliteit, maar die innovaties worden nog onvoldoende benut om tegemoet te komen aan de huidige uitdagingen. "Ons land heeft het moeilijk om die innovaties snel te integreren in de zorgsector. Er verstrijkt soms te veel tijd vóór patiënten daadwerkelijk van die innovaties kunnen profiteren. Alles bij mekaar geniet België niet de reputatie in de healthtech-sector die het verdient. De Belgische ondernemers zijn nochtans bijzonder actief en laten zien dat ze de gezondheidssector waarde kunnen bieden. Het is dan ook onze

verantwoordelijkheid om hen te helpen en van België een voorbeeld van ondersteuning van healthtech-innovatie te maken", klinkt het bij Marnix Denys, directeur van beMedtech.

Om de positionering en de visibiliteit van België op het vlak van healthtech-innovatie te verbeteren. Om lokale en internationale projecten aan te trekken, te testen en ondersteuning te bieden. Om de banden tussen klinische behoeften en ondernemerschap te versterken en te faciliteren. En ten slotte om de werkgelegenheid een boost te geven en ons gezondheidssysteem concreet te verbeteren. Daarom zetten Agoria, de Belgische federatie van technologiebedrijven, beMedTech, de Belgische federatie van de industrie van de medische technologieën, en de BVZD, de Belgische Vereniging van Ziekenhuisdirecteurs, hun schouders onder "HealthTech.Belgium". "Wat wij voorstellen, is een 'fast track' voor innovatieprojecten. We willen het niet alleen gemakkelijker maken om tests op grote schaal uit te voeren in zorginstellingen die daarvoor hun deuren openzetten maar we willen ondernemers ook ondersteunen door specifieke begeleiding voor hun business en coaching aan te reiken en toegang te bieden tot programma's voor business development en export", vertelt Marc Lambotte, CEO van Agoria.

Multiculturaliteit, nationale IT-architectuur, medisch aanbod van hoge kwaliteit, hooggeschoold personeel, kwaliteit van het onderwijs, rijk health-ecosysteem ... Als klein land dat zich uitstekend leent voor tests, heeft België heel wat troeven, die echter onvoldoende worden uitgespeeld. De Belgische healthtech-sector is een van de meest dynamische als het erom gaat om start-ups te creëren, maar het blijft moeilijk om ze op snelheid te brengen. De initiatieven om healthtech*-projecten te ondersteunen zijn talrijk, maar ondanks hun sterke complementariteit blijven ze versnipperd.

Met die vaststellingen voor ogen hebben de initiatiefnemers van HealthTech.Belgium duidelijke doelstellingen:

- De banden tussen klinische behoeften en ondernemerschap versterken, faciliteren en stimuleren en tegelijk mikken op uitmuntendheid in projecten
- De snelle en duurzame ontwikkeling van start-ups in de healthtech-sector ondersteunen
- Gewestelijke projecten op een grotere schaal brengen
- België op de healthtech-wereldkaart zetten opdat ons land een speler wordt waar je niet omheen kunt, en onze troeven uitspelen om talent en innovatie uit de hele wereld aan te trekken
- Zich wagen aan en ondernemers betrekken bij grote maatschappelijke uitdagingen zoals waarde en werkgelegenheid creëren en concrete verbetering brengen in oplossingen voor gezondheidsproblemen

Muren neerhalen

"Om die doelstellingen te bereiken en van België wereldwijd dé testregio voor healthtech te maken, moeten de bestaande acties (zowel op nationaal als gewestelijk niveau) worden samengebracht rond dezelfde driver en dezelfde branding", vertelt Marc Lambotte, CEO van Agoria. HealthTech.Belgium is dus geen cluster die boven op de bestaande clusters komt. Het is een federaal initiatief dat per definitie openstaat voor iedere organisatie die zich wil engageren en wil bijdragen tot die doelstellingen. De kracht van HealthTech.Belgium schuilt overigens in het persoonlijke engagement van zij die eraan bijdragen. Ieder van hen stelt zijn expertise, kennis en tijd ter beschikking van het HealthTech.Belgium-project.

HealthTech.Belgium wil het niet alleen gemakkelijker maken om tests op grote schaal uit te voeren in zorginstellingen maar wil de projectdragers ook flink wat vaart geven door hen begeleiding, coaching en toegang tot specifieke programma's voor business development en export te bieden. De kern van dat alles is het principe "quick start / fail fast".

Heel concreet vatten zestien projecten uit het hele land op 1 februari 2018 de acceleratiefase aan dankzij het programma MedTech Accelerator® (<http://www.medtech-accelerator.eu/>) dat gezamenlijk wordt gedragen door drie gewestelijke organisaties: lifetech.brussels, MedTech Flanders en MedTech Wallonia. Daarnaast doen we ook een oproep aan alle ondernemers die hun healthtech-innovatieproject sneller en krachtiger willen uitrollen!

HealthTech.Belgium biedt:

Aan Belgische en buitenlandse ondernemers:

de mogelijkheid om hun producten, diensten en oplossingen in onze zorginstellingen te testen; onthaal – type 'portal' – waarbij wordt doorverwezen naar alle passende initiatieven die op hun ondernemersbehoeften zijn afgestemd; verschillende maattrajecten op het vlak van coaching en acceleratie, van ideeënvorming over tests en scaling-up tot export. Dit traject telt vier pijlers: Create & Learn – Test – Grow – Scale.

Aan onze zorginstellingen:

snellere toegang tot innovatie in medische technologieën; de mogelijkheid om die innovaties te testen en te evalueren, hun implementatie voor te bereiden en tegelijk de zorgcontinuïteit te garanderen; identificatie van de klinische behoeften, hinderpalen en nieuwe innovatiedomeinen; de kans om mee te helpen creëren door betrokkenheid vanaf de eerste ontwikkelingsfasen.

Over beMedTech

beMedTech is de federatie van de industrie van de medische technologieën en telt meer dan 200 bedrijven, goed voor 80% van de betrokken markt. De leden worden onderverdeeld in 5 hoofdproductgroepen: implantaten, verbruiksgoederen, investeringsgoederen, diagnostics in-vitro en Extra Muros. Samen vertegenwoordigen zij meer dan 500.000 medische technologieën voor een jaaromzet van 3,4 miljard euro en ongeveer 18.000 banen in België.