

## PERSBERICHT

### Te weinig Belgen vinden de weg naar een hoortoestel: België loopt achter op zijn Europese burens.

3 maart 2022 – Naar aanleiding van de Werelddag van het gehoor vandaag trekken gehoorexpersten en audiciens aan de alarmbel. Want amper 34% van de Belgen met gehoorproblemen draagt een hoortoestel. Daarmee staat België op de derde plaats onderaan de Europese ranglijst. Dat cijfer heeft de Belgische federatie van de industrie van de medische technologieën beMedTech ertoe aangezet gehoordeskundigen, leden van audiciens- en audiologenverenigingen, beroepsorganisaties, NKO-artsen en verzekeringsmaatschappijen bijeen te brengen. Tijdens het debat werden aanbevelingen geformuleerd voor de sector en beleidsmakers om de stap richting een hoortoestel te vergemakkelijken. Centraal in het debat stonden de laatste cijfers van de driejaarlijkse EuroTrak-studie.

De grootste bezorgdheid is de aanzienlijke maatschappelijke impact die onbehandelde gehoorproblemen van gelijk welke omvang kunnen veroorzaken. Zo kan onbehandeld gehoorverlies het sociale welzijn, de werkprestaties en de algemene levenskwaliteit van een persoon negatief beïnvloeden. Ook gaat onbehandeld gehoorverlies samen met andere ziekten zoals depressie en dementie. Daartegenover staat dat 97% van de gebruikers van hoortoestellen vindt dat de kwaliteit van hun leven is verbeterd. Bovendien blijkt uit EuroTrak-analyses dat de behandeling van slechthorendheid ook een positief effect heeft op de mensen in de omgeving van de slechthorende.

De redenen voor de lage adoptiegraad van hoortoestellen in België zijn uiteenlopend: zo heeft slechts 32% van de mensen met gehoorproblemen de afgelopen vijf jaar een test ondergaan; zou de weg naar een hoortoestel lang en complex zijn; wachten mensen met gehoorverlies gemiddeld drie jaar voordat ze besluiten een hooroplossing aan te schaffen; en weten te weinig mensen dat hoortoestellen worden terugbetaald.

Mark Laureyns, Ondervoorzitter UCBA-CEUPA & Voorzitter European Association of Hearing Care Professionals, is optimistisch: “Technologische vooruitgang kan ervoor zorgen dat het verhaal verandert. Innovatie zorgt voor een snelle uitbreiding van de variëteit aan beschikbare hoortoestellen en daarmee ook van de verschillende types hooroplossingen en hun prijs. De aanpassing van hoortoestellen en andere -oplossingen is bovendien meer dan alleen een technische aanpassing geworden. Steeds meer gezien wordt het gezien als onderdeel van een holistische benadering waarbij rekening wordt gehouden met de individuele en omgevingsaspecten van de persoon met gehoorverlies. Het is nu meer dan ooit tijd om hoortoestellen en hun voordelen te promoten.”

Om personen met gehoorproblemen makkelijker naar een hooroplossing te begeleiden, stellen de deskundigen zes concrete acties voor:

1. Aanbeveling: Academische instellingen moeten opleidingsprogramma's opzetten om gezondheidswerkers bewust te maken, te informeren en op te leiden over de gevolgen van

onbehandeld gehoorverlies. In het World Hearing Report van de WHO worden gehoorproblemen gelinkt aan een verhoogd risico op versnelde cognitieve achteruitgang, dementie, depressie, afhankelijkheid, verminderde levenskwaliteit en het vinden en houden van een baan. Academische instellingen moeten ervoor zorgen dat eerstelijns- en tweedelijnszorgverleners de juiste kennis hebben over de gevolgen van onbehandeld gehoorverlies, zodat ze slechthorenden die momenteel nog geen hooroplossing hebben naar de juiste expert kunnen doorverwijzen.

2. **Aanbeveling: Beleidsmakers en bevoegde organisaties moeten gehoorscreening systematisch organiseren.** Preventie gaat hand in hand met bewustmaking en opsporing. Uit de EuroTrak-studie blijkt dat amper 32% van de ondervraagden een gehoortest heeft gekregen. De Wereldgezondheidsorganisatie adviseert om alle volwassenen vanaf de leeftijd van 50 jaar regelmatig op gehoorverlies te screenen. Ook moet het publiek regelmatig geïnformeerd worden, bijvoorbeeld via bewustmakingscampagnes, over de risico's van het gebrek aan gehoorbescherming.
3. **Aanbeveling: Beleidsmakers, gezondheidswerkers en -instellingen moeten transparant en consequent communiceren.** Hoortoestellen zijn kleiner dan ooit en de technologie is zodanig innovatief dat een drager meer kan doen dan een niet-drager zoals handsfree telefoneren, naar muziek luisteren of televisie kijken met het geluid rechtstreeks in het hoortoestel. De apparaten brengen het gehoor echter niet terug tot wat het was. Communicatie moet dus evenwichtig zijn, waarbij enerzijds rekening wordt gehouden met de innovatieve vooruitgang van hoortoestellen en anderzijds met de verwachtingen van de slechthorenden.
4. **Aanbeveling: Beleidsmakers moeten een centrale bron met gecontroleerde informatie aanbieden die voor iedereen toegankelijk is.** Hoewel zorgverleners zoals logopedisten, audiologen, psychologen en ergotherapeuten, ervaring hebben met gehoorrevalidatie en over een ruime kennis hebben waar slechthorenden beroep op kunnen doen, zijn deze diensten niet voor iedereen toegankelijk. De juiste informatie moet zichtbaarder en toegankelijker worden. De overheid kan daarbij een belangrijke rol spelen door een centrale website te bouwen die correcte en actuele informatie weergeeft.
5. **Aanbeveling: Medische zorgverleners moeten de mensen om zich heen informeren over hoe ze slechthorenden kunnen helpen om een oplossing te vinden.** Mensen in de directe omgeving van de slechthorende hebben een sleutelpositie om de slechthorende te helpen een oplossing te vinden. Zij moeten geïnformeerd worden over hoe ze de situatie op een constructieve manier kunnen aanpakken en bespreken. Tegelijkertijd moeten medische zorgverleners de slechthorende voldoende tijd geven om zich bewust te worden van zijn of haar gehoorverlies en om in zijn of haar eigen tempo informatie te verzamelen om de meest geschikte oplossing te vinden.
6. **Aanbeveling: Verzekeringsmaatschappijen, overheidsinstanties en gezondheidswerkers moeten mensen met gehoorverlies voorzien van actuele informatie over de terugbetaling.** De Belgen zijn niet op de hoogte van het feit dat hoortoestellen worden terugbetaald. België

scoort zelfs het slechtste van alle Europese landen met amper 31% van de slechthorenden die op de hoogte zijn van de terugbetaling. En hoewel studies aantonen dat de prijs en terugbetaling niet in de top drie redenen staan om geen hoortoestel aan te kopen, zou hoorapparaten niet vergoeden de indruk wekken dat gehoorverlies en -apparaten geen serieuze zaken zijn. Daarom is het van essentieel belang om van begin af aan duidelijkheid te scheppen over wat wel en niet wordt vergoed en in welke mate.

Aangezien meer dan de helft van alle mensen boven de 65 jaar zelf aangeven gehoorproblemen te hebben, hopen experts dat de aanbevelingen in het verslag van het EuroTrak-rondetafelgesprek waaraan zij hebben deelgenomen, een aanzienlijk effect zullen hebben.

---

### Over EuroTrak

EuroTrak is de grootste vergelijkende studie van verschillende landen over gehoorkwetsies. Geïnitieerd door EHIMA in 2009, belicht het de prevalentie van gehoorverlies, evenals het gebruik van hoortoestellen en de ervaringen van mensen met gehoorverlies met hun hoortoestellen. Via een driejaarlijkse nationale enquête worden trends over tijd en grenzen heen vastgesteld.

Het volledige EuroTrak 2021-verslag vindt u [HIER](#).

### Over beMedTech

beMedTech is de Belgische federatie van de industrie van de medische technologieën en vertegenwoordigt bijna 200 bedrijven, of 80% van de totale markt. De leden zijn producenten en/of distributeurs van medische hulpmiddelen. Samen brengen zij meer dan 500.000 medische technologieën naar patiënten. beMedTech heeft een jaaromzet van 2,4 miljard euro, de export niet meegerekend, wat in België goed is voor ongeveer 17.000 banen.

### Contact

#### Voor interviews met Mark Laureyns:

#### **Alexia van Daele**

Growth Inc. Senior Communications Manager

E-mailadres: [alexia@growth-inc.be](mailto:alexia@growth-inc.be)

Mobiel nummer: +32 479 74 31 11

Website: [Growth-inc.be](http://Growth-inc.be)

-----